

11月12日 19:30

申论二作业

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

(参考答案在最后)

专项训练(一)

【作答要求】

“德国制造”成为精品的代名词，离不开政府和企业的共同努力。请根据“给定资料2~3”，对此进行概括。(25分)

要求：紧扣材料，全面准确，条理清晰；不超过350字。

【给定资料】

资料2

德国只有8000多万人口，却创造出2300多个世界品牌。德国的机械、化工、电器、光学产品，乃至厨房用具、体育用品等几乎都是世界上质量过硬的产品，“德国制造”成为了精品的代名词。

居于世界领先地位的“德国制造”几乎涉及所有的制造部门，包括传统制造业、新兴能源、绿色环保产业等，1990年之前，德国近40%的就业岗位与制造业有关。汽车制造业被誉为德国“工业中的工业”，德国是欧洲最大的乘用车生产商。德国化学品制造业几乎垄断了全球化学制品的生产和销售。

德国创造的世界精品，最为熟悉的莫过于“德系汽车”众多闻名遐迩的经典品牌：奔驰、迈巴赫、宝马、大众、奥迪和保时捷等。几乎是行行出状元，业业有经典。

德国制造业主要集中规划在莱茵河流域、斯图加特等地。北莱茵——威斯特法利亚地区集中了汽车、生物科技、化学、能源、环境技术、电子、机器设备制造等15个产业，且聚集了众多的中小型企业；巴伐利亚地区集中了宝马集团、西门子公司、奥迪公司、阿迪达斯公司等；许多著名企业则把总部设在了巴登——符腾堡地区，如戴姆勒·奔驰集团、保时捷公司以及欧洲最大的软件企业思爱普公司等。

到上世纪90年代，德国合法存在的垄断组织形式之一卡特尔有200多个。共同利益集团的合作组织形式也同时存在，它们主要存在于化学和药品行业，主要有染料利益共同集团(I.G.)和I·G·法本公司。各种行业协会，如德国机械设备制造业联合会(VDMA)、德国汽车工业协会(VDA)等，也被视为机器设备、汽车制造业等的产业合作形式。产业内部采取卡特尔和共同利益集团的合作组织形式，是德国制造业领域应对国际竞争对手的有效办法。垄断竞争的市场结构存在于化学品和药品制造、电气和电信、汽车制造等部门，而竞争合作存在于机器设备制造、信息、服务产业等。

资料3

长期以来，“德国制造”显示出了独特魅力。它是如何炼成的呢？

早在16世纪，宗教改革家马丁·路德金提出，人们无需遵从教会指令，靠自己的辛勤劳作也可获得救赎。这一思想对德国乃至欧洲产生了深远影响。德国百年老店有着优良的传统：理性严谨，不浮不殆，精益求精，久久为功。如组装手表的老匠人，他追求的不是手表花样的翻新，而是走时更精确、零件更精细、质量更精良；

有着 300 多年历史的迈世勒银行的祖训是“欲速则不达”，即稳健第一、速度第二。德国最大的 100 家家族企业，平均年龄超过 90 岁，绝大多数是名副其实的百年老店。

长期以来，德国涌现出许多发明创造的企业家。根据欧洲专利局统计，德国的人均专利申请数量是法国的 2 倍，英国的 5 倍，西班牙的 18 倍。德国化学品制造业中有数十位化学科学家获得了诺贝尔奖。“德国制造”虽先后拷贝了英美技术和生产方式，但会对“拿来主义”的东西进行深入研究，再加上自己的创新，最后研制出更胜一筹的技术和产品，这种刻苦钻研精神造就了德国众多的世界经典品牌。

小而精是德国中小企业的特点，小是指企业的规模相对于大企业而言，从业人数较少；精是指产品的科技含量和单位产值较高。特别是那些在国际市场上处于领先地位的中小企业，更接近用户，更富创造力，正是这些充满活力的中小企业，撑起了“德国制造”的半边天。

在德国政府干预下通过的一些社会保障立法，如《疾病社会保险法》《雇员保险法》等奠定了德国社会保障体系的基础。1949 年后，德国建立了社会主义市场经济制度，政府通过专利保护、知识产权制度、环保等标准的制定，为企业创新提供激励和必要的约束。政府还适时制定了产业发展战略，引导企业的生产和经营活动。德国政府不惜斥资建立了从基础理论到应用研究的一体化科研体系，为企业的技术创新提供知识产品及大量的研发资金或补贴。德国约有 30 万个行业协会和联合会组织，在企业 and 政府之间发挥着桥梁和纽带作用，并对制造业进行指导和监督。

第一次世界大战期间，德国开始制定全国范围的标准制度，包括德国标准化协会（DIN）的设立及其认证体系的建立；电气、电子和信息工程协会（VDE）认证体系的建立等。此外还成立了德国制造业的标准化组织，使得企业的规模化生产成为可能，从而为德国带来可观的经济利益。

早在 18 世纪末，德国就确立了 6~13 岁儿童必须人人接受教育的基本原则。德国重视国民教育的传统一直延续至今，这对提高劳动者的综合素质具有长期效应。德国还建立了完整的高等教育体系，培养了大量不同类型的技术人才，这对制造业的发展起到了关键性作用。完善的职业教育和培训制度，为“德国制造”培养出世界上最好的技术工人队伍。全方位的教育体系和德国人对教育重视的传统，对人力资本的形成具有长期效应，是“德国制造”产品质量优良、富有整体竞争优势、获得世界声誉的保证。

专项训练（二）

【作答要求】

请概括资料 3 所反映的我国制造业创新发展面临的主要问题。（20 分）

要求：概括全面准确，条理清晰，篇幅不超过 200 字。

【给定资料】

资料 3

2015 年 1~10 月，我国乘用车累计销售 1648.47 万辆，同比增长 3.89%，中国车市以“低增长”的方式缓

慢前行，人才匮乏成为制约汽车行业快速发展的最大瓶颈。据汽车行业一专家介绍，目前中国汽车行业研发、生产技术人才缺口 40 万，汽车销售和售后人才缺口 70 万，累计缺口达 100 多万。他说，“整体而言，目前汽车行业人才参差不齐，缺乏高精尖人才，影响中国由汽车大国走向汽车强国的步伐。”

对于我国机器人产业而言，最大的难题则在于技术。近两年，中国本土机器人厂商猛增至近千家，但主要扎堆低端机器人的制造。减速器，特别是被机器人行业内称之为机器人“御用”的 RV 减速器在我国起步太晚，基本空白。RV 减速器设计需要专用软件，仅通过测绘无法得到精确齿形数据，零件加工精度要求极高，加工困难。由于无法简单“山寨”，RV 减速器的自主研发道路极其艰难。到目前为止，中国人申请的 RV 减速器专利仅 26 件，有效专利只有 13 件，发明专利只有 2 件，且都不属于核心技术。国外申请人在华申请了专利 47 件，其中有效的 26 件，全部是发明专利。

近年来，随着创新战略的加快推进，我国研发支出呈现迅速增长趋势，研发经费占 GDP 的比重逐年增长，2013 年首次突破了 2.08%。2014 年研发经费占 GDP 的比重提升至 2.09%。数据表明，我国正在向创新型国家转变。尽管如此，相比发达国家，我国仍有不小差距。据统计，美国 2012 年的研发投入为 4535 亿美元，中国 2014 年相关投入约为 1.3 万亿人民币，不足美国 2012 年的一半。作为科研经费投入的当然主题，目前，我国超过 70% 的研发经费来自企业，但与国际同行相比，我国企业的研发投入强度还有差距，如华为的投入强度为 8.9%，而微软近 14.6%；东风汽车为 2.1%，而日本丰田为 3.6%，德国大众为 5.2%。

此外，我国用于基础研究的经费长期偏少，2013 年用于基础研究的经费仅占研发经费总额的 4.7%，远低于发达国家 15%~25% 的比例。我国企业用于基础研究经费的贡献很少，仅占全部基础研究经费的 1.55%，远远不及美国的 21.33%。

技术研发固然困难，不让他人觊觎自身成果也不容易，按相关规定，申请专利必须公开专利说明书，而专利说明书一经公布，专利发明的思路及技术特征就公开，专利批准又需要长时间等待，这样一来，专利尚未得到授权保护，就可能已被侵权。盗窃专利技术的速度往往要比申请专利保护的速度快得多。因此，创新者很容易陷入这样的窘境——不申请专利，知识产权得不到保护；申请专利，知识产权也难得到保护。

更重要的是，相对于窃取专利所获得的巨额利润，侵权者所付出的违法成本明显过低，这使得许多企业不愿投入资金自主研发。而是想方设法窃取他人的专利，甚至以此为“优势”对专利拥有者展开“成本价格战”。这不仅扰乱了市场秩序，也很容易把发明者及其企业置于死地。

“好酒也怕巷子深”，企业产品没有品牌，打不出品牌，想拥有市场自然难上加难，以医疗器械领域为例，我国该领域约 80% 的 CT、90% 的超声波仪器、90% 的磁共振设备、90% 的心电图机、95% 的心脏起搏器等市场被跨国公司垄断。造成这一局面的原因，一方面是国产医疗器械在核心技术上还存在不足，另一方面则不妨归结为国人的“歧视”。对此，某 CT 制造企业首席执行官就曾明言，在合资期间，同一条 CT 生产线上，既贴牌生产“飞利浦”产品，也生产自主品牌的产品，一模一样的质量，贴上洋标签，市场价格就要高出许多。要想攻占国外品牌据守多年的市场，并不容易。

《中国制造 2025》指出，制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。经过几十年的快速发展，我国制造业规模跃居世界第一位，建立起门类齐全、独立完整的制造体系，成为支撑我国经济社会发展的重要基石和促进世界经济发展的重要力量。但我国仍处于工业化进程中，与先进国家相比还有较大差距。推进制造强国建设，必须着力解决上述所反映的我国制造业存在的普遍问题。

【参考答案与解析】**（一）【参考答案】**

政府：1. 集中规划；2. 垄断组织竞争合法化；3. 通过社会保障立法，建立完备社会保障体系；4. 建立社会主义市场经济制度，制定标准，为企业创新提供激励和必要的约束；5. 制定产业发展战略，引导企业生产和经营；6. 斥资建立一体化科研体系，为企业技术创新提供知识产品及研发资金；7. 存在行业协会和联合会组织，搭建企业和政府沟通渠道，对制造业进行指导和监督；8. 制定标准制度，建立认证体系，成立标准化组织，规模化生产；9. 重视国民教育，培养技术人才，形成人力资本效应。

企业：1. 合作组织形式多样，竞争合作；2. 企业家热爱发明创造，刻苦钻研，在引进技术的基础上创新；3. 传承理性严谨，不浮不殆，精益求精，久久为功传统思想；4. 中小企业活力强，小而精，贴近用户，富有创造力。

（二）【参考答案】

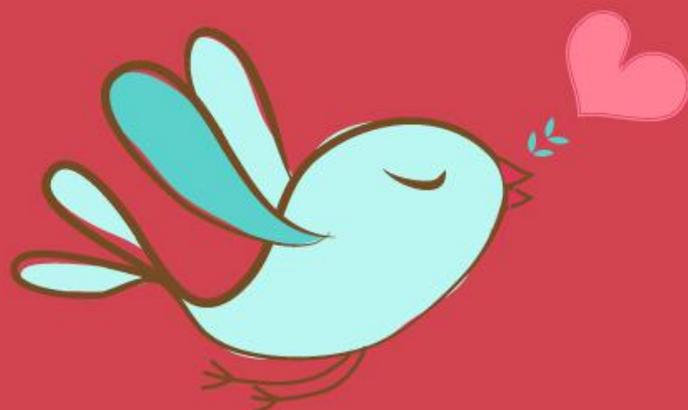
一、人才匮乏。人才素质参差不齐，缺乏高精尖人才。

二、技术力量薄弱。高端技术研发起步晚，且缺乏核心技术和发明专利，扎堆中低端产业。

三、研发投入水平低。研发投入总额及占 GDP 比例偏低，基础研究经费投入水平、企业贡献率均远低于发达国家。

四、知识产权保护制度不健全。专利审批耗时长，漏洞大，违法成本低，市场秩序混乱，企业研发积极性差。

五、自主品牌价值低。民众对自主品牌缺乏信任，国外品牌垄断市场，企业生存困难。（200 字）



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen