

4月4日 19:30

# 申论八作业

公考通网校

[www.chinaexam.org](http://www.chinaexam.org)



公考通 APP



微信公众平台

(参考答案在最后)

### 专项训练(一)

#### 【作答要求】

给定资料 5、6、7 反映了我国烟花制造企业在“烟花遇冷”之后所面临的困境，假如你是某烟花之乡的领导干部，请拟出解决该问题的建议。(25 分)

要求：问题明确，建议合理，有针对性、可操作性，不超过 400 字。

#### 【给定资料】

##### 资料 5

争议声中，今年烟花爆竹的销售情况如何呢？1 月 27 日，记者在北京一烟花爆竹销售点看到，此处生意冷清，七八位销售员守着没有顾客的店面。一位销售员说：“往年这个时候，每天能卖到两三万块钱，现在一天顶多一千，你看差多少啊！”

在太原市的几处烟花爆竹临时销售点，销售人员普遍反映，销售状况甚至不如去年。太原市几处繁华路段的销售摊位，1 月 21 日以来最低的日销售金额只有 100 多元。据了解，太原全市的经销商今年共购进 15.3 万箱、价值 3000 余万元的烟花爆竹，这一总量只是高峰年份的一半，烟花爆竹销售量呈逐年下降趋势。

一组数据显示，2012 年，北京市共审批通过烟花爆竹零售网点 1429 处；到了 2013 年，审批通过的零售网点缩减到 1337 处；而今年审批通过的零售网点数更是缩减到 1178 处，相比去年减少了 12%。

##### 资料 6

梁平县聚奎镇生产烟花爆竹已有 300 多年的历史。2004 年，梁平县被重庆定为烟花爆竹生产基地。在这里几乎家家户户都有一门卷筒、填药、做引的手艺。张必海七八岁的时候，就已经开始帮家里做爆竹了。2006 年，张必海开始搞产业升级，最危险的兑药、灌药环节，由机器来完成，实现人和药分离。到 2010 年，生产实现全机械化，花了 1000 多万。

在张必海的带动下，梁平的烟爆企业主动产业升级，在提高产量的同时，降低了安全事故。2013 年，全县 27 家生产企业，十年来首次实现“零死亡”。梁平也成为全国 22 个烟花爆竹重点县之一。但截至马年除夕，9000 多万元的库存，也创下了近几年的峰值。在蛇年除夕，库存有 4000 万元，再往前一年，农历廿七的时候，库存为零。

烟花爆竹生产 2013 年 3 月 1 号开始执行新国标。适合个人燃放的是 C 类烟花产品，张必海的公司一直生产到 2013 年的 10 月份。结果是 C 类烟花在库房越堆越多，“生产了 500 万发，只卖掉 100 万发，300 多万元压起。”其原因用张必海的话说就是：“不好卖，觉得小了，放出来不好看。”张必海果断改为生产 B 类产品，烟花的直径、高度和药量都有所增加，属于专业燃放类，“需要专业的人员协助市民燃放。”但这类“超标”产品，却卖得不错。

在重庆，目前，全市有 52 家烟花爆竹生产企业，梁平 27 家，其他 25 家分布在 18 个区县，“这 25 家基本

只供应本地市场，梁平的 27 家要竞争全国市场。”在重庆市场上，有大量的来自湖南的烟花爆竹产品。

梁平的烟花爆竹产业所面临的问题是具有代表性的，专业人士担心企业在安全生产上的投入会逐渐减少，安全问题又将重现。

### 资料 7

受多种因素影响，烟花爆竹销售自 2012 年底就遇到了寒流，全国各地的烟花爆竹销售最多曾下降 3 万，这也倒逼烟花爆竹企业要加速升级整合。2013 年 12 月 5 日，浏阳市唯一在国内上市的熊猫烟花开始停牌，20 天之后，熊猫烟花通过非公开发行股份的方式购买了东阳华海时代影业传媒有限公司 60% 的股份，而这也意味着熊猫烟花这一国内烟花制造龙头企业正逃离烟花行业，准备转战影视业。

对烟花制造业而言，这也是种市场信号：无论是逾百万网友发起“拒绝烟花爆竹”活动，还是“7 成受访市民未买烟花爆竹”，都意味着，在民众选择渐趋理性的语境下，以烟花爆竹为代表的、依托于民俗文化的行业或将面临式微的局面，就像挂历遭遇市场滑铁卢一样。有数据显示，目前国内有上千家的烟花爆竹生产企业，其中产值过亿的就有 20 多家，著名的花炮之乡湖南浏阳，烟花爆竹行业对浏阳经济的贡献率超过 40%。这样一个庞大的、产业链较长的产业，如何转型走出寒冬，需要政府、企业共同思考。

烟花爆竹燃放，本就关系到一系列命题，包括环保、产业转型、社会治理等。如今，民意在“拒放烟花”行动中已有所表达，作为联动治理链条上的政府、花炮企业，显然也应嗅到“烟花遇冷”里的气味，接好民意这一棒。

## 专项训练（二）

### 【作答要求】

如果你是某省文化管理部门的一名工作人员，请结合“给定材料 4~5”中的美国经验，就应如何更好的对外传播中国文化，提出改进建议。（20 分）

要求：紧扣资料、针对性强、条例清楚、措施得当。篇幅不超过 200 字。

### 【给定资料】

#### 资料 4

“功夫“和”熊猫“，”产地“都在中国，然而，《功夫熊猫》却是”美国造“，熊猫阿宝用他的美式语言和幽默，让我们捧腹的同时，也深深地刺痛着我们：为什么博大精深的中国文化，海量的中国传统故事，底蕴深邃的中国元素要经过外国”造梦工场“的加工才能形成如此这般的影响力？《功夫熊猫》在全球累计票房已近 13 亿美元，其导演也随之成为票房最高的女导演，影片在法国放映期间正值发过中小学校放假，不少观影人都是学生，还有许多家长带着孩子来看电影，孩子们很兴奋，迫不及待的想一睹为快，很多看过《功夫熊猫》的法国观众表示十分喜欢这部电影，影片中活泼的熊猫与之前印象中行动迟缓的熊猫大不相同。形象新颖让人眼前一亮，《功夫熊猫》虽然是美国影片，讲述的却是中国股市，里面有许多中国元素。一位名叫大卫的法国

男孩在看过《功夫熊猫》后说，非常喜欢中国功夫。以后一定要去中国看看。

2014年2月2日，国产二维手绘动画电影《我是狼》首映，当日拍片量仅为1.57%，而上映率也只有14.57%，远远低于同期上映的《爸爸去哪儿》（40.61%）。《西游记之大闹天宫》（34.8%）。次日，片方宣布“自2月4日起撤片下线，具体上映时间另行通知”。《我是狼》的这种境遇，在动画人身上屡有发生：近一些的有青春树的《魁拔》，润马动画的《超蛙战士》，彼岸天的《大鱼海棠》，追光动画关于门神的新作。早些的有2005年孙立军导演的《小兵张嘎》。

对此，中国国家画院院长龙先生认为：“美国是利用了我们的内容和题材，来传播他们的价值观，但他们对我们的东西作出了进一步的理解。美国有很强的动漫意识，以及思想深度，也就是所谓的动漫精神。我国动漫片比较滞后，这不是技术上的短板，更非设备上的差距，而是理念上、精神上的。我们的创作往往被植入公式化、观念化的东西。这很不利于我们作品的思想内容的拓展和延伸”

在2014年召开的“中国电视剧排行榜颁奖礼暨电视剧制播年会”上，有关权威人士透露，“从2013年电视剧整个情况来看，75%的电视剧平均收视率低于0.5%的及格线。”除大量电视剧收视状况不容乐观之外。制作公司普遍规模小，生产能力有限也是目前中国电视剧行业的普遍特征。数据显示，70%~80%的制作公司每年只有一部电视剧能够通过审批发行，生产5部以上的制作公司屈指可数。而电视剧市场竞争激烈，保鲜度异常重要，一旦被雪藏，被延迟就难有出头之日。从数据看，电视剧被搁置的念头越长，被播出的几率越小。“保鲜期通常是制作完成后2年左右。2013年电视剧首播新剧55%是当年制作剧。33%是2012年制作剧，7%是2011年制作剧，9%是3年之首制作的失群期。”

全国政协委员是许先生认为：“他山之石，可以攻玉。《来自星星的你》，《大长今》等韩剧在我国掀起的热潮，值得我们好好研究和分析。韩剧火，因为他们的韩剧团队有先进的制作观念，有敏锐的市场观念，善于将剧情与韩国文化特色融为一体，他们输出的是文化产品，更是伦理道德，这是韩剧的高明之处。”其实，中国观众追看韩剧，不仅仅是因为其中的励志精神或纯洁爱情，更重要的是其中蕴含的自强自立自尊自爱的人文精神。仁义礼智信的儒家观念。这是我国的传统文化恰恰是一脉传承的。

### 资料5

在电影人的语境中，“中国梦”的实现就是要把故事通过电影语言更好地讲给世界听。让世界充分认识中国文化和中国形象。

在中国走向海外的问题上，我们应该可善意做得更好。自中国加入世界贸易组织以来，好莱坞电影每年从中国电影市场掠走全国电影票房的45%，这不仅仅是电影票房的流失问题，而是美国大片在席卷中国电影市场的同时，也在中国银幕上强势复制着美国形象，向中国观众推介了美国精神。2013年，由北师大B教授主持的“影视对未成年人的影响”的调查报告引起社会广泛关注。在对北京8个城区25所中小学，8至18岁青少年的问卷调查中，孩子中的美国形象认同度却高达73%。青少年对中国电影中的国家形象认同度给我们敲响了警钟，中国的文化安全已受到威胁。

中国电影缺什么？除了很多人都强调的技术因素，商业模式，创新能力外，N 艺术学院的 X 教授认为：中国电影人普遍缺少塑造国家形象的意识。

西方有一句谚语“电影是装在铁盒子里的大使”，美国一直注重在电影当中塑造他的国家形象。早期的美国片塑造的美国形象是个世界警察的形象——全世界哪里有不平，哪里有问题，美国马上就以维持世界和平的名义，前往干涉。小布什以后，美国电影中的世界警察形象演变成了世界领袖的形象，每当彗星撞地球、山洪暴发、龙卷风私掠等大灾难来临之际，拯救世界的永远是美国人，而且里面的主角常常就是美国总统，随着美国大片在世界各地的热播，美国的国家形象和意识形态也在不断输出。

近年来，中国的荧幕上出现了大量的古装剧，由于能获得良好的收视率，跟风作品不断，有愈演愈烈之势。在这些宫廷剧中，最重要的戏码往往是后宫女人的争斗，权势的争夺。随着全球化趋势的加强，这些影片不断输出到世界各地，成为文化交流的工具。X 教授认为，外国人对于中国的认识，很多时候是通过影视这个窗口，影视作品是国家形象的一张名片。在当今中国影视剧中，剧情和国家形象不统一的现象十分严重。一些胡编乱造的宫廷剧完全脱离了文化传统的内涵与历史实际，其着重描写的不是文虎啊，而是人与人之间的勾心斗角，尔虞我诈。这样的作品传播到国外，必然会引起国外社会对中国文化的误读，有悖中国良好的国家形象的构建。

**【参考答案与解析】****（一）【参考答案】**

我国烟花制造企业在“烟花遇冷”之后，主要面临以下困境：一是零售网点数和销售量逐年下降，小型烟花爆竹产品滞销，大量积压。二是烟花爆竹行业的竞争会越来越激烈，大量的企业可能会被淘汰。三是企业可能会减少安全生产投入，导致安全问题重现。

要想解决以上问题，需要政府、企业共同思考，积极应对。政府方面：首先，要尽快制定、出台环保烟花标准，并大力推广环保烟花。其次，要对烟花爆竹生产企业开展宣传教育，使其认识到烟花爆竹行业或将面临式微的局面，引导其积极面对市场变化。最后，要加强安全生产监管，消除烟花爆竹行业可能出现的安全风险。企业方面：首先，要提高对行业式微的认识，针对市场变化，合理调整产品结构，提供专业人员协助民众燃放大型产品，并大力研究开发环保型产品，提高市场竞争力。其次，要加强对其他行业的研究，积极进行产业转移。最后，要加大投入进行加速改造、升级整合，降低安全生产风险。

**（二）【参考答案】**

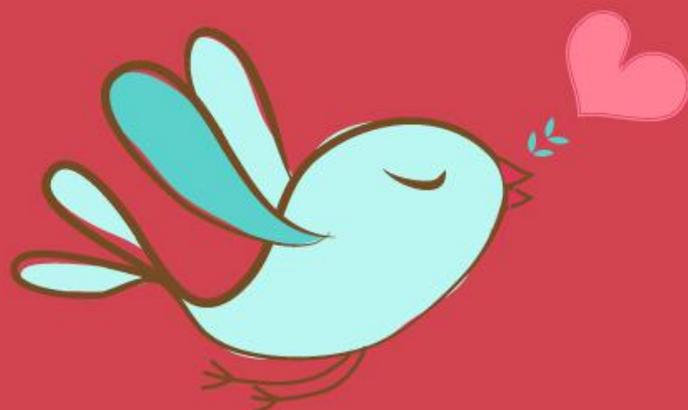
为了更好地对外传播中国文化，特提出以下改进建议：

一是创新文化传播的内容和形式，使文化产品符合时代发展和世界潮流，增强吸引力。

二是善于借助国外经典和著名的文化元素和题材，通过改编等形式，传播中国声音和价值观，讲好中国故事。

三是更加注重文化创作的思想性、艺术性，打造精品力作，而不是一味追求技术上、设备上的一流。

四是重视通过对外文化交流，塑造中国的国家形象，防止歪曲事实、破坏中国形象等问题的发生。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen